

ALGEMENE VOORWAARDEN

ARTIKEL 1 | DEFINITIES

1. **Branders building brands:** de eenmanszaak van Vivianne Mulders, gevestigd te Venlo, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 42111213, handelend onder de naam Branders / BRNDRS.
2. **Opdrachtgever:** iedere natuurlijke persoon, onderneming of rechtspersoon die met Branders een overeenkomst aangaat.
3. **Overeenkomst:** iedere tussen Branders en opdrachtgever gemaakte afspraak over de uitvoering of levering van diensten en/of creatieve producten.
4. **Diensten:** alle werkzaamheden die Branders uitvoert, waaronder onder andere strategie, branding, positionering, conceptontwikkeling, campagnes, visuele identiteit, grafisch ontwerp, content, communicatie, creative direction en aanverwante werkzaamheden.
5. **Werk:** ieder door Branders ontwikkeld of geleverd concept, ontwerp, tekst, visueel, presentatie, strategie, bestand of ander creatief resultaat.

ARTIKEL 2 | TOEPASSELIJKHEID

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, overeenkomsten, opdrachten en werkzaamheden van Branders.
2. Afwijkingen zijn uitsluitend geldig indien deze schriftelijk tussen Branders en opdrachtgever zijn overeengekomen.
3. Algemene voorwaarden van opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen, tenzij Branders schriftelijk anders heeft bevestigd.
4. Indien een bepaling uit deze voorwaarden nietig of niet afdwingbaar blijkt te zijn, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht.

ARTIKEL 3 | OFFERTES EN TOTSTANDKOMING VAN DE OPDRACHT

1. Offertes en aanbiedingen van Branders zijn vrijblijvend en gedurende 30 dagen geldig, tenzij anders vermeld.
2. Een overeenkomst komt tot stand zodra opdrachtgever schriftelijk of digitaal akkoord geeft op de offerte, opdrachtbevestiging of een ander voorstel van Branders.
3. Alle prijzen zijn exclusief btw en eventuele overige heffingen of externe kosten, tenzij anders vermeld.
4. Een offerte is gebaseerd op de op dat moment bekende informatie, omvang en uitgangspunten van de opdracht.
5. Werkzaamheden die buiten de overeengekomen scope vallen, worden aangemerkt als meerwerk en kunnen aanvullend in rekening worden gebracht.

ARTIKEL 4 | UITVOERING EN SAMENWERKING

1. Branders voert opdrachten naar beste inzicht en vermogen en volgens de normen van goed vakmanschap uit.
2. Branders heeft binnen de afgesproken opdracht vrijheid in de wijze waarop de werkzaamheden worden uitgevoerd.
3. Opdrachtgever verstrekt tijdig alle informatie, teksten, materialen, bestanden, toegangscode's en overige input die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de opdracht.
4. Opdrachtgever staat ervoor in dat aangeleverde informatie en materialen juist, volledig en rechtmatig gebruikt mogen worden.
5. Indien noodzakelijke informatie of feedback niet tijdig wordt aangeleverd, mag Branders de planning aanpassen.
6. Indien tijdens de opdracht blijkt dat wijzigingen of aanvullende werkzaamheden nodig zijn, treden partijen hierover in overleg.

ARTIKEL 5 | PLANNING, FEEDBACK EN VERTRAGING

1. Vermelde planningen en opleverdata zijn indicatief, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk een fatale termijn is overeengekomen.
2. De planning is mede afhankelijk van tijdige feedback en aanlevering door opdrachtgever.
3. Vertraging die ontstaat doordat opdrachtgever informatie, materiaal, feedback of goedkeuring te laat verstrekt, komt niet voor rekening van Branders.
4. Branders mag in dat geval werkzaamheden opnieuw inplannen op basis van haar actuele beschikbaarheid.
5. Overschrijding van een indicatieve termijn geeft opdrachtgever geen recht op schadevergoeding of automatische ontbinding van de overeenkomst.

ARTIKEL 6 | CORRECTIERONDES EN MEERWERK

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, overeenkomsten, opdrachten en werkzaamheden van Branders.
2. Afwijkingen zijn uitsluitend geldig indien deze schriftelijk tussen Branders en opdrachtgever zijn overeengekomen.
3. Algemene voorwaarden van opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen, tenzij Branders schriftelijk anders heeft bevestigd.
4. Indien een bepaling uit deze voorwaarden nietig of niet afdwingbaar blijkt te zijn, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht.

ARTIKEL 7 | GOEDKEURING EN VERANTWOORDELIJKHEID OPDRACHTGEVER

1. Offertes en aanbiedingen van Branders zijn vrijblijvend en gedurende 30 dagen geldig, tenzij anders vermeld.
2. Een overeenkomst komt tot stand zodra opdrachtgever schriftelijk of digitaal akkoord geeft op de offerte, opdrachtbevestiging of een ander voorstel van Branders.
3. Alle prijzen zijn exclusief btw en eventuele overige heffingen of externe kosten, tenzij anders vermeld.
4. Een offerte is gebaseerd op de op dat moment bekende informatie, omvang en uitgangspunten van de opdracht.
5. Werkzaamheden die buiten de overeengekomen scope vallen, worden aangemerkt als meerwerk en kunnen aanvullend in rekening worden gebracht.

ARTIKEL 8 | HONORARIUM, FACTURATIE EN BETALING

1. Branders werkt afhankelijk van de opdracht op basis van een uurtarief, projectprijs, vaste vergoeding of andere afgesproken prijsstructuur.
2. Facturen dienen binnen 14 dagen na factuurdatum te worden voldaan, tenzij anders overeengekomen.
3. Branders mag bij grotere opdrachten werken met voorschotten, deelfacturen of betaling in termijnen.
4. Bij niet-tijdige betaling mag Branders werkzaamheden en levering van bestanden opschorten.
5. Branders mag wettelijke rente en buitengerechterlijke incassokosten in rekening brengen indien betaling na het verstrijken van de betalingstermijn uitblijft.
6. Rechten op geleverde werkzaamheden gaan pas over nadat alle bijbehorende facturen volledig zijn voldaan.

ARTIKEL 9 | EXTERNE KOSTEN EN DERDEN

1. Kosten van derden zijn niet inbegrepen in het honorarium van Branders, tenzij anders vermeld.
2. Hieronder kunnen onder andere vallen: fotografie, videografie, drukwerk, webdevelopment, hosting, software, stockmateriaal, fonts, muziek, illustraties, productie, media-inkoop en andere externe leveranciers.
3. Branders mag na overleg met opdrachtgever externe specialisten inschakelen.
4. Indien een overeenkomst rechtstreeks tussen opdrachtgever en een externe partij wordt gesloten, is Branders niet aansprakelijk voor de uitvoering door die partij.
5. Indien Branders externe kosten namens opdrachtgever voorschiet of doorbelast, kunnen deze apart worden gefactureerd.

ARTIKEL 10 | INTELLECTUELE EIGENDOM

1. Alle intellectuele eigendomsrechten op door Branders ontwikkelde werken blijven bij Branders totdat alle bijbehorende facturen volledig zijn betaald.
2. Na volledige betaling verkrijgt opdrachtgever de overeengekomen rechten om het definitieve werk te gebruiken voor het doel waarvoor het is ontwikkeld.
3. Niet-gekozen voorstellen, schetsen, concepten, richtingen en ontwerpen blijven te allen tijde eigendom van Branders.
4. Deze niet-gekozen concepten mogen zonder schriftelijke toestemming van Branders niet geheel of gedeeltelijk worden uitgevoerd, aangepast, gekopieerd of door derden verder worden ontwikkeld.
5. Werkmethodes, strategieën, formats, technieken, knowhow en algemene creatieve principes van Branders blijven eigendom van Branders.
6. Voor zover rechten van derden onderdeel zijn van een ontwerp, gelden tevens de licentievoorwaarden van die derde partij.

ARTIKEL 11 | BRONBESTANDEN EN TECHNISCHE BESTANDEN

1. Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, heeft levering betrekking op de afgesproken eindbestanden.
2. Bewerkbare bronbestanden, werkbestanden, templates, open bestanden of tussenbestanden maken niet automatisch onderdeel uit van de oplevering.
3. Indien opdrachtgever bronbestanden wenst te ontvangen, kan Branders hiervoor aanvullende afspraken en/of een aanvullende vergoeding hanteren.
4. Software, fonts, stockmateriaal, plugins en andere onderdelen waarop licenties van derden rusten kunnen niet automatisch worden overgedragen.

ARTIKEL 12 | FONTS, STOCKMATERIAAL EN LICENTIES

1. Voor fonts, fotografie, stockmateriaal, illustraties, muziek, software, plugins en andere materialen van derden kunnen aparte licenties gelden.
2. Indien nodig informeert Branders opdrachtgever hierover.
3. Wanneer voor commercieel gebruik een eigen licentie door opdrachtgever moet worden aangeschaft, is opdrachtgever daarvoor verantwoordelijk.
4. Branders is niet verantwoordelijk voor wijzigingen in prijzen, voorwaarden of beschikbaarheid van externe licentiegevers.

ARTIKEL 13 | PORTFOLIO EN PUBLICATIE

1. Branders heeft het recht om afgerond werk te gebruiken voor eigen promotionele doeleinden, waaronder haar website, portfolio, social media, presentaties, pitches en award-inzendingen.
2. Branders mag daarbij de naam en het logo van opdrachtgever tonen voor zover dit redelijkerwijs nodig is om de samenwerking of case te presenteren.
3. Indien sprake is van vertrouwelijke informatie of een nog niet openbaar gemaakt project, houdt Branders rekening met de afgesproken publicatiedatum en geheimhouding.
4. Indien opdrachtgever niet wil dat een opdracht door Branders als case wordt gepubliceerd, dient dit vooraf schriftelijk te worden overeengekomen.